# **Levantamento de Requisitos - Cuiabano Food**

## **1. Introdução**

Este documento tem como objetivo levantar os requisitos para o desenvolvimento do site **Cuiabano Food**, garantindo que atenda às necessidades do restaurante e seus clientes. O levantamento inclui perguntas para entrevistas com stakeholders, um questionário para clientes e a definição de requisitos funcionais, não funcionais e de negócio.

## **2. Entrevista com Stakeholders**

### **Objetivos do Negócio**

1. Qual o principal objetivo do site para o restaurante? (Exemplo: aumentar pedidos online, melhorar visibilidade, fidelizar clientes)
2. Atualmente, quais são os maiores desafios enfrentados na operação de pedidos e atendimento ao cliente?
3. Como o site pode contribuir para a estratégia de crescimento do restaurante?

### **Funcionalidades e Recursos Desejados**

1. Quais recursos você considera essenciais no site? (Exemplo: pedidos online, programa de fidelidade, chat de suporte)
2. O site deve permitir personalização de pedidos (exemplo: adicionar/remover ingredientes)?
3. Como os pedidos devem ser entregues ao restaurante? (E-mail, sistema interno, WhatsApp, integração com plataforma de delivery)
4. Existe interesse em integrar o site a plataformas como iFood, Uber Eats ou Rappi?

### **Público-Alvo e Experiência do Usuário**

1. Quem é o principal público-alvo do site? (Exemplo: clientes locais, empresas, turistas)
2. Qual o perfil do cliente típico do restaurante?
3. Há preferência por um design mais moderno ou tradicional?

### **Requisitos Técnicos e Operacionais**

1. O restaurante já possui um banco de dados de clientes? (Para integração de login e histórico de pedidos)
2. O site precisa ter um painel administrativo para gerenciar pedidos e cardápio?
3. Existem requisitos específicos para a segurança e proteção de dados dos clientes?

### **Pagamentos e Logística**

1. Quais métodos de pagamento o site deve oferecer? (Cartão de crédito/débito, Pix, dinheiro na entrega)
2. O restaurante deseja oferecer retirada no local além do delivery?
3. Como o site deve lidar com taxas de entrega e áreas atendidas?

## **3. Questionário para Clientes**

### **Perfil do Cliente**

1. Qual sua idade?
2. Você costuma pedir comida online? ( ) Sim ( ) Não
3. Com que frequência você faz pedidos em restaurantes fast food?
   * ( ) Diariamente
   * ( ) Algumas vezes por semana
   * ( ) Algumas vezes por mês
   * ( ) Raramente

### **Preferências no Site**

1. O que você considera mais importante ao fazer um pedido online?
   * ( ) Facilidade de navegação
   * ( ) Opções de pagamento
   * ( ) Tempo de entrega
   * ( ) Promoções e cupons
   * ( ) Personalização do pedido
2. Quais funcionalidades você gostaria de ver no site?
   * ( ) Rastrear o status do pedido
   * ( ) Programa de fidelidade com pontos e recompensas
   * ( ) Ofertas exclusivas para pedidos online
   * ( ) Suporte via chat ou WhatsApp

### **Experiência com Pedidos Online**

1. Qual foi a sua maior frustração ao pedir comida online em outros restaurantes?
2. Você já abandonou um carrinho de compra antes de finalizar um pedido? Por quê?
3. Você prefere fazer pedidos pelo site ou por aplicativos como iFood e Uber Eats?

### **Segurança e Pagamento**

1. Quais métodos de pagamento você usa para compras online?
   * ( ) Cartão de crédito/débito
   * ( ) Pix
   * ( ) Carteiras digitais (Google Pay, Apple Pay)
   * ( ) Dinheiro na entrega
2. Você se sente seguro ao inserir dados de pagamento em sites de restaurantes? ( ) Sim ( ) Não

## **4. Requisitos do Site**

### **4.1 Requisitos Funcionais**

✅ **RF01 - Sistema de Pedidos Online**  
O site deve permitir que os clientes selecionem produtos do cardápio, personalizem seus pedidos e finalizem a compra pelo próprio site.

✅ **RF02 - Integração com Pagamentos Online**  
O site deve oferecer diferentes métodos de pagamento, como cartões de crédito/débito, Pix e carteiras digitais.

✅ **RF03 - Sistema de Cadastro de Clientes**  
O site deve permitir que os clientes criem uma conta para salvar seus dados, histórico de pedidos e preferências.

✅ **RF04 - Notificações de Pedido**  
O site deve enviar notificações via e-mail ou SMS informando o status do pedido ao cliente.

✅ **RF05 - Promoções e Cupons de Desconto**  
O site deve permitir a criação e aplicação de cupons de desconto em pedidos online.

### **4.2 Requisitos Não Funcionais**

✅ **RNF01 - Performance e Tempo de Resposta**  
O site deve carregar em menos de 3 segundos para garantir uma experiência rápida e fluida.

✅ **RNF02 - Segurança dos Dados**  
O site deve utilizar certificado SSL e criptografia para proteger os dados dos clientes, especialmente em transações financeiras.

✅ **RNF03 - Responsividade**  
O site deve ser totalmente responsivo, garantindo uma boa experiência de uso tanto em desktops quanto em dispositivos móveis.

✅ **RNF04 - Escalabilidade**  
O sistema deve ser desenvolvido de forma a suportar um grande número de acessos simultâneos sem perda de desempenho.

### **4.3 Requisitos de Negócio**

✅ **RN01 - Aumento das Vendas por Pedidos Online**  
O site deve impulsionar as vendas digitais, representando pelo menos 30% do faturamento total do restaurante dentro dos primeiros 6 meses.

✅ **RN02 - Expansão para Novos Mercados**  
O site deve permitir que o restaurante avalie novas áreas de entrega e expanda sua base de clientes.

✅ **RN03 - Fidelização de Clientes**  
O site deve incentivar a fidelização de clientes por meio de programas de pontos e descontos para clientes frequentes.

✅ **RN04 - Redução de Custos Operacionais**  
O site deve otimizar o processo de pedidos online para reduzir custos operacionais, minimizando erros e necessidade de atendimento telefônico.

## **5. Conclusão**

Este documento detalha as necessidades do site **Cuiabano Food** com base na coleta de informações junto aos stakeholders e clientes. Com esses requisitos bem definidos, o desenvolvimento do site pode ser mais eficiente e alinhado às expectativas do restaurante e do público-alvo.